

Contexte :

Le Groupe Sup de Co Montpellier Business School base l'ensemble de ses actions sur les valeurs d'Ouverture et de diversité et de Responsabilité et performance globales.

Ces valeurs dont les définitions sont précisées ci-après ont vocation à constituer la trame de fond de l'ensemble de nos actions, dans la formation, dans la recherche, et dans les actions concrètes du Groupe et de ses étudiants.

L'Ouverture et la Diversité :

Par « *Ouverture et Diversité* », le Groupe Sup de Co Montpellier Business School entend la capacité individuelle et/ou collective à se confronter, volontairement ou involontairement, sans intention démagogique, avec une intelligence d'ouverture positive, à la diversité sous toutes ses formes, c'est-à-dire avec un esprit :

- dénué de toute pensée discriminatoire à l'égard des personnes différentes par l'origine, le sexe, les mœurs, l'orientation sexuelle, l'âge, la situation de famille, l'appartenance ou la non-appartenance, vraie ou supposée, à une ethnie, une nation ou une race, les opinions politiques, les activités syndicales ou mutualistes, les convictions religieuses, l'apparence physique, le patronyme, l'état de santé ou l'handicap ;
- empreint d'une grande volonté d'apprendre des différences, refusant les préjugés;
- capable de remettre en cause avec rigueur et méthode ses propres fonctionnements pour écouter, apprendre et s'inspirer volontairement et respectueusement des richesses des diverses cultures et des multiples comportements humains qu'elles génèrent.

La Responsabilité et la Performance globales :

Par « *Responsabilité et Performance globales* », le Groupe Sup de Co Montpellier Business School entend la volonté entrepreneuriale et intrapreneuriale, pour chacun, de toujours rechercher avec intelligence sociale pour une organisation, personnellement et collectivement, la meilleure décision durable, éthique, sociétale et environnementale, c'est-à-dire la solution la plus efficace en termes économique, sociétal et environnemental.

La valeur de « Responsabilité et Performance globales » induit la recherche permanente de l'authenticité, de l'intégrité, de la sincérité et de l'efficacité dans ses rapports avec autrui, le savoir et la société ainsi qu'une conscience aiguë des conséquences directes ou indirectes de ses actes et de ses choix sur les autres, personne, entreprise, institution et territoire.